

ديباجة الملتقى

تزايد الاهتمام بالجانب الاجتماعي لدى المؤسسات نتيجة للوعي الثقافي، التعليمي والبيئي، إلى جانب الضغوط الممارسة من طرف جمعيات حماية حقوق المستهلك، حيث ظهرت مفاهيم حديثة تساعد على خلق ديناميكية وسلوك مناسب للمؤسسة لمواجهة التطورات المتسارعة في الجوانب الاقتصادية، التكنولوجية والإدارية عبر أنحاء العالم، ومن أبرز هذه المفاهيم نجد مفهوم المسؤولية الاجتماعية.

تعني المسؤولية الاجتماعية اقرار الأفراد و الجماعات بما يصدر عنهم من سلوكيات سلبية و استعدادهم لتحمل نتائج هذه الأفعال. فالمسؤولية الاجتماعية ليست فقط قوانين لتشجيع مبادرات المؤسسات اتجاه المجتمع بل هي ثقافة أخلاقية طوعية تلزم كل طرف في توجيه سلوكه نحو تحقيق المصلحة العامة. حيث أنها أصبحت مطلب ضروري لالتزام المؤسسات نحو المجتمع و البيئة مع تحقيق أبعاد التنمية المستدامة.

و يتصل مفهوم المسؤولية الاجتماعية بكل النشاطات الطوعية و غير الطوعية كسلوك يسمح لها التفاعل مع محيطها الاجتماعي من خلال تقديم خدمات انسانية، ترسيخ روح المواطنة، الالتزام اتجاه المجتمع بالإضافة إلى تحسين ظروف العيش. وقد أصبح مفهوم المسؤولية الاجتماعية توجه ضروري لتحسن سمعة المؤسسة في محيطها و مواجه التصرفات غير الأخلاقية و غير الصحيحة.

وتبرز أهمية المسؤولية الاجتماعية في ظل الأزمات التي تواجه المؤسسات تبعا للمخلفات الصحية والاقتصادية والاجتماعية مما يتطلب تعزيز البحث عن السبل للحد من هذه الآثار السلبية مع الحفاظ على استقرار ورفاهية المجتمع . إن تحقيق المؤسسات تكامل بين أبعاد المسؤولية الاجتماعية و أهدافها في وقت الأزمات يعزز من تحسين سمعتها لدى الأفراد و تحقيق التنمية الاجتماعية و الاقتصادية في نفس الوقت. ف جاء هذا الملتقى للبحث عن واقع و أهمية تطبيقات المسؤولية الاجتماعية و الأخلاقية للمؤسسات تزامنا مع كثرة المشاكل و الأزمات التي تستدعي منها مواجهة الضغوطات و التطورات المتسارعة.

ومن هنا تأتي أهمية هذا الملتقى في مجال المسؤولية الاجتماعية و الأخلاقية و التي تتلخص في:

- إبراز أهمية تبني المبادرات الاجتماعية التي تزيد من تقوية العلاقة بين المجتمع و المؤسسات؛
- أهمية إعادة النظر في علاقة المؤسسات بالبيئة في ظل تحقيق ابعاد التنمية المستدامة؛
- تفعيل المقومات الأخلاقية لتعزيز المسؤولية الاجتماعية؛
- أهمية تبني ابعاد المسؤولية في ظل الأزمات.

و عليه يمكن صياغة هذه الاشكالية بالسؤال التالي:

كيف تساهم المسؤولية الاجتماعية في تحقيق تكامل بين ابعدها و أهداف المؤسسة في ظل الأزمات؟

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الجزائر3



كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير



بالتعاون مع مختبر البحث: رأس المال البشري والأداء

وفرقه البحث 3: المسؤولية الاجتماعية والأخلاقية في منظمات الاعمال الجزائرية،

تنظم ملتقى وطني بعنوان:

المسؤولية الاجتماعية والأخلاقية توجه ضروري في ظل الأزمات

يوم 07 نوفمبر 2022

الرئيس الشرفي: د. مزراق مختار مدير جامعة الجزائر3

المشرف العام: أ.د. عز الدين سمير عميد كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

المنسق العام: أ.د. كيسرى مسعود مدير مختبر رأس المال البشري والأداء

رئيسة الفرقة: أ.د. سكر فاطمة الزهراء

رئيسة الملتقى: د. أيت أوقاسي فتيحة

رئيس اللجنة العلمية: د. مختار رحمانى حكيمة

رئيس اللجنة التنظيمية: د. مغلاوي أمينة

الجهات المدعوة

1. لأساتذة الباحثون الدائمون.
2. طلبة الدكتوراه.
3. المهتمون بالمجال.

شروط وكيفية المشاركة

1. أن تكون المداخلة المقدمة أصيلة لم يسبق لها وأن نشرت أو قدمت في الملتقيات والأيام الدراسية العلمية أو نشرت في مجلة علمية.
2. أن تكون المداخلة ضمن أحد محاور الملتقى.
3. أن تراعي المداخلة المنهج العلمي المتعارف عليه.
4. أن تكون المداخلة باللغة العربية أو الانجليزية أو الفرنسية.
5. أن يقدم ملخص باللغة الانجليزية في حالة ما إذا كانت المداخلة باللغة العربية، وملخص باللغة العربية في حالة ما إذا كانت المداخلة باللغة الأجنبية في حدود 10 أسطر.
6. أن لا يزيد عدد الباحثين المشاركين في المداخلة الواحدة عن باحثين اثنين.
7. أن لا يزيد عدد صفحات المداخلة 15 عن صفحة وأن لا يقل عن 10 صفحات.
8. أن تكتب المداخلة بخط simplifiedArabic وبمقاس 14 بالنسبة للغة العربية وبخط times new roman ومقاس 12 بالنسبة للغة الأجنبية.
9. أن يتم التمهيش وفقا لطريقة التوثيق الآلي APA وبمقاس 12.
10. أن يتم ترك مسافة 2.5 من الجوانب.

تواريخ مهمة

1. آخر أجل لاستقبال المداخلات : 10 أكتوبر 2022؛
2. يتم الرد على المداخلات المقبولة في أجل أقصاه 25 أكتوبر 2022؛
3. للاستفسار يمكن التواصل عبر البريد الإلكتروني التالي:

responsabilitesociale.crise@gmail.com

رابط المشاركة: [اضغط هنا](#).

أهداف الملتقى

- أهمية المسؤولية الاجتماعية في التأثير على أهداف المؤسسات.
- أهمية أخلاقيات الإدارة باعتبارها بعدا فعالا يؤثر ويتأثر بالقيود والمستجدات الاجتماعية.
- المفاهيم المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية وأخلاقيات الإدارة لأجل تحقيق الأهداف الاجتماعية والاقتصادية أمام صعوبات وحتمية التوفيق بين الانشغالات الاقتصادية والاجتماعية لتأمين البقاء والاستمرارية الموازية مع أبعاد التنمية المستدامة.

محاور الملتقى

المحور الأول: تبني المواطنة في ظل تحقيق المسؤولية الاجتماعية؛

المحور الثاني: آليات تعزيز الممارسات الاجتماعية والأخلاقية للفرد؛

المحور الثالث: ممارسات المسؤولية الاجتماعية والأخلاقية في ظل الأزمات السياسية؛

المحور الرابع: ممارسات المسؤولية الاجتماعية والأخلاقية في ظل الأزمات المالية؛

المحور الخامس: ممارسات المسؤولية الاجتماعية والأخلاقية في ظل الأزمات الصحية؛

المحور السادس: نماذج عن تطبيقات المسؤولية الاجتماعية والأخلاقية في ظل جائحة كورونا.

الجهات المنظمة

1. جامعة الجزائر3
2. كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية. جامعة الجزائر3
3. مخبر رأس المال البشري والأداء