****

**جديد الدخول الجامعي 2021 / 2022**

في إطار النشاطات العلمية لمخبر راس المال البشري والأداء، نعلم كافة الأساتذة وطلبة الدكتوراه الراغبين في ذلك، التقرب من مقر المخبر الكائن بدالي إبراهيم لتسجيل أنفسهم، وذلك يومي **الاثنين والأربعاء 15 و17 نوفمبر من الساعة 09 إلى الساعة 11**، وفق برنامج التكوين المرفق

**مجلات التكوين:** هي عديدة ومتعددة حسب الجدول التالي:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **رقم الدورة** | **موضوع الدورة أو L’intitulé de la formation** | **الفئة المستهدفة** | **فترة التكوين** | **الأستاذ المكوّن** |
| ➊ | **استعمال التكنولوجيات الحديثة TIC** * **استعمال MEET**
* **الأمن السبرياني**
* **استعمال DRIVE**
 | المهتمين في مجال التسويق وإدارة الأعمال والدراسات الميدانية الاستطلاعية ... | نوفمبر / ديسمبر | 1. نوفيل حديد

**السبت** |
| ➋ | **برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS للمبتدئين pour débutants For Beginners /:*** التعرف على برنامج **SPSS** أو بالفرنسية **Se familiarisé avec SPSS**؛
* ترميز الاستبيان **La codification des sondages**؛
* تفريخ إجابات المستجوبين **La saisie des sondages؛**
* ترتيب والتعامل مع معطيات الاستبيان.
 | المهتمين في مجال التسويق وإدارة الأعمال والدراسات الميدانية الاستطلاعية ... | نوفمبر / ديسمبر | د. بلمهدي طارقالإثنين |
| ➌ | **تحليل المعطيات بالاستعانة برنامج SPSS Niveau Intermédiaire:*** التعامل مع الإجابات المتعددة Question à choix multiples
* الاختبارات المعلمية (T-Test, Anova, MANOVA, …)؛
* الاختبارات الامعلمية (Khi2, Binomial, Mann Whitney, …)
 | المهتمين في مجال التسويق وإدارة الأعمال والدراسات الميدانية الاستطلاعية ... | فبراير / مارس | د. ماضي محمدالأربعاء |
| ➍ | **الخصائص السيكومترية لأدوات القياس في البحوث الاقتصادية باستخدام** **SPSS Niveau Intermédiaire:*** **معامل الثبات ألفا كرونباخ؛**
* **معامل الصدق (التساق الداخلي والبنائي).**
* التحليل العاملي (ACP et ACM) **Niveau Intermédiaire**
* التحليل التوكيدي والتحليل الاستكشافي (AMOS) للمحترفين **Advanced**
 | المهتمين في مجال التسويق وإدارة الأعمال والدراسات الميدانية الاستطلاعية ... | فبراير / مارس | د. ماضي محمدالأربعاء |
| ➎ | **دورة في التعامل مع الحاسوب:*** **أهم** البرامج التي يجب تثبيتها على الحاسوب؛
* حماية الحاسوب؛
* كيف نقوم بعملية البحث في الإنترنيت.

**دورة في برنامح Word وPower Point:** | المهتمين في مجال التسويق وإدارة الأعمال والدراسات الميدانية الاستطلاعية ... | نوفمبر / ديسمبر | د. ماضي محمدالأربعاء |

**ملاحظات مهمة متعلقة بالدورة التكونية:**

* كل عروض التكوين تكون على مستوى مخبر الأستاذ مسعود كسرى؛ **الكائن مقّره بدالي ابراهيم**؛
* نظراً للظروف الاستثنائية لا يمكن أن يتجاوز عدد الأساتذة في **القاعة 10 أساتذة**؛
* يمكن للأستاذ أن **يختار كل الدورات أو جزء منها حسب اختياراته**، وللعلم فهي على مدار السنة وكل **الشهور باستثناء الإجازات (العطل)؛**
* تتوج عند نهاية كل دورة بالحصول على **شهادة مشاركة ممضية من طرف رئيس المخبر**؛
* الرجاء **الجدية والالتزام بالتوقيت** فإذا كانت الدورات مجانية فإن هذا لا يجعل الواحد **منا يتهاون ويتراخى أثناء الدورات التكوينية** خاصة فيما يتعلق باحترام الوقت والتزام الحضور طيلة فترة التكوين فكل غياب يترتب عليه أن المكوّن ملزم بإعادة شرح الدرس ومن ثم ينتج عليه التأخر وعدم إتمام الدورة التكونية.